

Wrocław, 25.07.2023 r.

Zapytanie Ofertowe

Zapytanie dotyczy zakupu usługi opracowania i publikacji materiału promocyjnego w ramach projektu pt. „DPS-EA (Dynamic Production Scheduling based on Evolutionary Algorithm) - innowacyjne narzędzie planowania, harmonogramowania i optymalizacji pracy dynamicznych środowisk produkcyjnych, służące do rozwiązywania dynamicznych jednokryterialnych problemów NP- trudnych z wykorzystaniem nowoczesnych technik dekompozycji struktury problemu” z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego: Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie: Projekty B+R przedsiębiorstw, Poddziałanie: Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa, Konkurs: 1/1.1.1/2022 – Szybka ścieżka - Innowacje cyfrowe

1. Zamawiający

DSR S.A.
Legnicka 55F
54-203 Wrocław
NIP 8992544249
REGON 020093552

e-mail: slawomir.lasota@dsr.com.pl
telefon: 784 203 955

Określenie kodów CPV dotyczących przedmiotu zamówienia

CPV: 79800000-2- Usługi drukowania i powiązane
CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne
CPV: 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
CPV: 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usług opracowania i publikacja materiału promującego projekt realizowany przez DSR SA

W ramach zadania przewiduje się:

Usługa polegająca na opracowaniu, redakcji, graficznym i technicznym opracowaniu, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu materiału promocyjnego w minimum jednym czasopiśmie branżowym oraz w minimum dwóch serwisach internetowym Wykonawcy.

Usługi będą realizowane w terminie sierpień-wrzesień 2023 – do uzgodnienia z Zamawiającym.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego: Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie: Projekty B+R przedsiębiorstw, Poddziałanie: Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa, Konkurs: 1/1.1.1/2022 – Szybka ścieżka - Innowacje cyfrowe pt. „DPS-EA (Dynamic Production Scheduling based on Evolutionary Algorithm) - innowacyjne narzędzie planowania, harmonogramowania i optymalizacji pracy dynamicznych środowisk produkcyjnych, służące do rozwiązywania dynamicznych jednokryterialnych problemów NP-trudnych z wykorzystaniem nowoczesnych technik dekompozycji struktury problemu” nr projektu POIR.01.01.01-00-0149/22



Na przedmiot zamówienia składają się następujące pozycje:

Przedmiot	Specyfikacja	Ilość
1. Opracowanie materiału promocyjnego	<p>W materiale promocyjnym zostaną opisane wybrane tematy spośród poniższych (tematy zostaną ustalone ostatecznie z wybranym Wykonawcą):</p> <ul style="list-style-type: none"> - innowacyjne rozwiązania dla przemysłu w Polsce - aspekty związane z wdrażaniem innowacji - aktualny stan rynku wdrożeń innowacyjnych rozwiązań dla produkcji w Polsce. - oferta produktowa DSR SA dla firm produkcyjnych w Polsce (źródła: https://www.dsr.com.pl/ / https://www.4factory.com/) <p>- pod artykułem zostaną zamieszczone logotypy – Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, flagi Unii Europejskiej i barwy RP (zasady umieszczania informacji o współfinansowaniu oraz logotypy dostępne są na stronie: Promocja projektu - Narodowe Centrum Badań i Rozwoju - Portal Gov.pl (www.gov.pl) oraz informacja o współfinansowaniu: „Materiał jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego: Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie: Projekty B+R przedsiębiorstw, Poddziałanie: Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa, Konkurs: 1/1.1.1/2022 – Szybka ścieżka - Innowacje cyfrowe”).</p> <p>Grupa docelowa: osoby zarządzające, menadżerowie w firmach przemysłowych, menadżerowie produkcji, firmy produkcyjne.</p>	1
2. Publikacja w czasopiśmie branżowym	<p>Wymiary : dwie strony redakcyjne (lewa i prawa), dostosowane do formatu czasopisma. Kolor materiału: pełny kolor. Termin publikacji artykułu zostanie uzgodniony każdorazowo z Zamawiającym. Miejsce publikacji materiału: w dziale o tematyce dotyczącej produkcji przemysłowej. Materiał promocyjny powinien zostać opublikowany w grzbiecie głównym czasopisma i/lub dodatku do czasopisma, w obrębie stron redakcyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia nieodpłatnie do siedziby Zamawiającego, tj. ul. Legnicka 55F, 54-203 Wrocław, 30 egzemplarzy czasopisma branżowego, zawierającego opublikowany materiał promocyjny, w wersji papierowej w</p>	1

	ciągu trzech dni roboczych po opublikowaniu. Wykonawca zobowiązany jest do przekazanie nieopłatnie wersji cyfrowej materiału promocyjnego na 3 dni robocze przed datą publikacji elektronicznym kanałem komunikacyjnym uzgodnionym z Zamawiającym.	
3. Publikacja w Internecie	<p>Materiał promocyjny zostanie opublikowany na minimum jednym portalu internetowym Wykonawcy o charakterze opiniotwórczym dedykowanym produkcji przemysłowej. Artykuł będzie utrzymany w serwisie przez okres dwóch miesięcy od daty jego publikacji.</p> <p>Wykonawca zapewni co najmniej 1 wysyłkę w newsletterze do subskrybentów.</p> <p>Abstrakt materiału promocyjnego zostanie zamieszczona przez 14 dni na stronie głównej serwisu w widocznym miejscu.</p> <p>Tytuł materiału promocyjnego zostanie wyróżniony i promowany na listach artykułów.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu końcowego zawierającego:</p> <p>screen shot – zajawki materiału promocyjnego publikowanego na stronie głównej serwisu; screen shot – materiału promocyjnego publikowanego na portalu Wykonawcy; wygenerowany raport z wysyłki (np. Google Analytics lub inne). 1-2 odnośniki hipertekstowe do strony Zamawiającego</p>	

Termin wykonania zamówienia: nie może przekroczyć terminu 31.10.2023 r.

3. Kryteria oceny ofert i opis sposobu przyznawania punktacji

Opis kryteriów, którymi firma będzie się kierowała przy wyborze oferty oraz znaczenie tych kryteriów. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania – 100.

Lp.	Rodzaj Kryterium	Punktacja	Sposób oceny
1	Cena oferty brutto	Od 0 do 40	Stosunek ceny najniższej oferty do ceny badanej oferty mnożony przez 40
2	Założenia wstępne zawartości materiału promocyjnego oraz jego szaty graficznej	Od 0 do 50	Zamawiający oceni oryginalność przedstawionej koncepcji, jej spójność ze aktualna strategią marketingową Zamawiającego oraz zgodność ze wskazanymi w pkt 1 i 2 założeniami. Maksymalną liczbę punktów (50) dostanie propozycja najlepiej oceniana przez Zamawiającego. Każda następna oferta otrzyma odpowiednio 10 punktów mniej. Zamawiający informuje, że na tym etapie postępowania treść merytoryczna artykułu nie ma wpływu na ocenę.

			Zamawiający będzie oceniał projekt wizualnej formy oraz merytoryki i sposobów badania rynku przedstawionego projektu materiału promocyjnego.
3	Liczba portali internetowych Wykonawcy	Od 0 do 10	Posiadanie jednego portalu – 0, posiadanie 2 portali i więcej 10

Uzyskane oceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający udzieli zamówienia Dostawcy, którego oferta spełni wszystkie warunki i wymagania oraz otrzyma największą liczbę punktów.

Ocena końcowa danej oferty będzie liczona jako suma punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach, tj.: liczba punktów uzyskanych w kryterium 1 + liczba punktów uzyskanych w kryterium 2 + liczba punktów liczona w kryterium 3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów.

Zawiadomienie o wyborze oferty zostanie opublikowane niezwłocznie po ocenie ofert i wyborze najkorzystniejszej oferty.

4. Sposób przygotowania oferty

Oferta powinna zostać złożona na formularzu oferty i sporządzona w języku polskim.

Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.

Oferta powinna zawierać następujące informacje:

- datę przygotowania oferty,
- nazwę i adres Wykonawcy, pieczęć firmową i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania,
- cenę netto i brutto,
- wartość oferty netto i brutto podana jest w PLN lub w EUR oraz obejmuje cały zakres zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego. W przypadku składania ofert w EUR, wartość oferty zostanie przeliczona na PLN po średnim kursie NBP z ostatniego dnia ważności zapytania ofertowego tj. z dnia 28 lipca 2023 r.,
- oferta powinna być sporządzona na wzorze stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego,
- do oferty należy załączyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym stanowiące Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
- do oferty powinna być załączona koncepcja artykułu wraz z projektem graficznym, zgodną z pkt 1 i 2

Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty powiadamia Zamawiającego pisemnie lub mailowo. Pismo lub mail informujące o zmianie lub wycofaniu oferty należy złożyć (przed terminem składania ofert), oznaczając dodatkowo: „ZMIANA OFERTY” lub „WYCOFANIE OFERTY”.



W razie wątpliwości w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy dodatkowych dokumentów lub wyjaśnień potwierdzających informacje zawarte w ofercie, z 1-dniowym terminem dostarczenia.

5. Wymagania dla Wykonawców

Artykuł promocyjny oraz reklama zostaną opublikowane w ramach ogólnopolskiego czasopisma branżowego, który spełnia łącznie następujące kryteria:

- a) posiada zasięg ogólnopolski,
- b) jest drukowany w języku polskim,
- c) ukazuje się regularnie co najmniej raz na dwa miesiące, w postaci drukowanej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, d) jest dystrybuowany odpłatnie,
- e) jest poświęcony tematyce między innymi: produkcji i automatyki przemysłowej,
- f) posiada charakter opiniotwórczy, z wyłączeniem prasy typu tabloid, people,
- g) posiada średni jednorazowy nakład w IV kwartale 2022 bądź w I kwartale 2023 r., który wyniósł minimum 5 000 egzemplarzy.

Ocena spełniania przedstawionych powyżej wymagań dla Wykonawców zostanie dokonana wg formuły „spełnia–nie spełnia” w oparciu o ofertę, tj. zgodnie z zasadą, czy stosowne elementy zostały opisane w ofercie i czy potwierdzają spełnianie przez Wykonawcę określonych w zapytaniu ofertowym wymagań. Wystąpienia powiązań kapitałowych lub osobowych między Wykonawcą a Zamawiającym, czy brak któregokolwiek z wymaganych dokumentów, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

6. Miejsce oraz termin składania ofert

- Oferta wraz z załącznikami powinna być doręczona osobiście do dnia **28.07.2023** roku do godziny 23.59 na adres: ul. Legnicka 55F, 54-203 Wrocław, Polska lub przesłana wiadomością e-mail na adres: slawomir.lasota@dsr.com.pl
- Oferta wraz z załącznikami przesłana mailem musi być podpisana i przesłana w formie skanu.

7. Termin związania ofertą: 180 dni.

8. Pozostałe informacje

- Zapytanie ofertowe zostało opublikowane na stronie internetowej Beneficjenta – DSR S.A.: <https://www.dsr.com.pl/zamowienia/>
- Ocena ofert zostanie dokonana niezwłocznie po upływie terminu ważności zapytania ofertowego.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Zamawiający nie przewiduje przeprowadzania postępowania odwoławczego. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin



składania ofert. Dokonane zmiany zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i będzie ono dla nich wiążące.

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków przyszłej umowy z jednym lub kilkoma wykonawcami.
- Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - o uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - o posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
 - o pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - o pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- Zamawiający zastrzega możliwość dokonania istotnych zmian postanowień umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy pod warunkiem, że zmiany te podyktowane są okolicznościami, które mogą mieć wpływ na prawidłową realizację niniejszego zamówienia. Dla dokonania zmian umowy wymagana jest forma pisemna.

9. Osoba do kontaktu:

Sławomir Lasota, tel. 784 203 955, mail slawomir.lasota@dsr.com.pl

Załączniki:

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego – Formularz oferty

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego – Oświadczenie Wykonawcy

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego – Założenia wstępne zawartości materiału promocyjnego oraz jego szaty graficznej

DSR S.A.
Prezes Zarządu
Piotr Rojek

.....
Wrocław, 25.07.2023 r.

.....
Podpis i pieczęć osoby uprawnionej
do reprezentowania Zamawiającego

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego – Formularz oferty

.....
miejsowość, data

.....
Pieczętka nagłówkowa Wykonawcy

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia **25.07.2023** roku na zakup usługi opracowania i publikacji materiału promocyjnego w ramach projektu pt. „**DPS-EA (Dynamic Production Scheduling based on Evolutionary Algorithm)** - innowacyjne narzędzie planowania, harmonogramowania i optymalizacji pracy dynamicznych środowisk produkcyjnych, służące do rozwiązywania dynamicznych jednokryterialnych problemów NP-trudnych z wykorzystaniem nowoczesnych technik dekompozycji struktury problemu” z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego: Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie: Projekty B+R przedsiębiorstw, Poddziałanie: Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa, Konkurs: 1/1.1.1/2022 – Szybka ścieżka - Innowacje cyfrowe, składamy swoją ofertę.

1. Zamawiający:

DSR S.A.
Legnicka 55F
54-203 Wrocław
NIP 8992544249
REGON 020093552

2. Wykonawca:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

.....
.....
Wykonawca oferuje zrealizowanie całości zamówienia zgodnie z wymogami zapytania ofertowego za cenę łączną:

..... PLN/EUR* netto

..... PLN/EUR* brutto

słownie brutto:

*niepotrzebne skreślić

Powyższa kwota jest sumą poszczególnych pozycji zgodnie z poniższą tabelą:

<p>1. Usługa opracowania i publikacji materiału promocyjnego w ramach projektu pt. „DPS-EA (Dynamic Production Scheduling based on Evolutionary Algorithm) - innowacyjne narzędzie planowania, harmonogramowania i optymalizacji pracy dynamicznych środowisk produkcyjnych, służące do rozwiązywania dynamicznych jednokryterialnych problemów NP-trudnych z wykorzystaniem nowoczesnych technik dekompozycji struktury problemu” z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego: Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie: Projekty B+R przedsiębiorstw, Poddziałanie: Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa, Konkurs: 1/1.1.1/2022 – Szybka ścieżka - Innowacje cyfrowe</p>	CENA NETTO PLN / EUR*	
	CENA BRUTTO PLN/EUR*	
	OSOBA DO KONTAKTU: TELEFON: EMAIL:	
	Suma netto	
	Podatek VAT	
	Wartość brutto	

* Niepotrzebne skreślić

3. Oferujemy możliwość publikacji materiału w posiadanych przez nas następujących portalach branżowych:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

4. Jednocześnie oświadczamy, że:

- a. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego, nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy niezbędne informacje do przygotowania oferty.
- b. Oświadczamy, że akceptujemy założenia zawarte w zapytaniu ofertowym, dotyczące zakresu zamówienia oraz wymagań w nim zawartych.



- c. Oświadczamy, iż znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanym terminie.
- d. Deklarujemy okres ważności oferty – 180 dni.
- e. Gwarantujemy wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią zapytania ofertowego.
- f. Spełniamy poniższe wymagania:

Dane osoby upoważnionej do kontaktu ze strony Wykonawcy:

.....
(imię i nazwisko, stanowisko, e-mail, nr telefonu)

.....
/miejsowość, data/

.....
Podpis i pieczęć osoby uprawnionej
do reprezentowania Wykonawcy





Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego – Oświadczenie Wykonawcy

.....
miejsowość, data

.....
Pieczęćka nagłówkowa Wykonawcy

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ

Oświadczam, iż reprezentowany przeze mnie Wykonawca

.....
.....
(nazwa Wykonawcy)

ani osoby upoważnione do zaciągania zobowiązań w jego imieniu nie posiadają żadnych powiązań osobowych ani kapitałowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wykonawcą a Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
/miejsowość, data/

.....
Podpis i pieczęć osoby uprawnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego – Założenia wstępne zawartości materiału promocyjnego oraz jego szaty graficznej

.....
miejsowość, data

.....
Pieczęć nagłówkowa Wykonawcy

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia **25.07.2023** roku na zakup usługi opracowania i publikacji materiału promocyjnego w ramach projektu pt. „**DPS-EA (Dynamic Production Scheduling based on Evolutionary Algorithm)** - innowacyjne narzędzie planowania, harmonogramowania i optymalizacji pracy dynamicznych środowisk produkcyjnych, służące do rozwiązywania dynamicznych jednokryterialnych problemów NP-trudnych z wykorzystaniem nowoczesnych technik dekompozycji struktury problemu” z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego: Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie: Projekty B+R przedsiębiorstw, Poddziałanie: Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa, Konkurs: 1/1.1.1/2022 – Szybka ścieżka - Innowacje cyfrowe, składamy swoją ofertę.

Założenia wstępne zawartości materiału promocyjnego oraz jego szaty graficznej:

1. Zawartość materiału promocyjnego (abstrakt i spis treści) [do uzupełnienia]
2. Wstępny projekt szaty graficznej [do uzupełnienia]
3. Metodyka oraz sposoby badania aktualnego stanu rynku wdrożeń innowacyjnych rozwiązań dla produkcji w Polsce. [do uzupełnienia]

.....
/miejsowość, data/

.....
Podpis i pieczęć osoby uprawnionej
do reprezentowania Wykonawcy



